

1568841

ВАША УСПІШНА КАР'ЄРА
У СФЕРІ ДЕРЖАВНОГО
УПРАВЛІННЯ

АДМІНІСТРАТЕГІЯ

ІЗАБЕЛА
КІШІЛОВСЬКА

МАЧЕЙ
КІШІЛОВСЬКИЙ

ЦЯ КНИГА ОБОВ'ЯЗКОВА ДО ПРОЧИТАННЯ ВСІМА,
ХТО ХОТІВ БИ БАЧИТИ
УКРАЇНУ КОНКУРЕНТОСПРОМЖНОЮ
В СВІТІ

ВІТАЛІЙ СИЧ, «НОВОЕ ВРЕМЯ»

Якщо ви займаєтесь управлінням в державному секторі – в культурних установах, органах місцевого самоврядування або уряду – вітання! У вас є унікальна можливість вплинути на навколишню реальність. «Адміністратегія» – це практичний посібник, який допоможе вам повною мірою скористатися цією можливістю.

Ця книга є результатом досліджень десятків адміністрацій у Польщі, у країнах Центральної та Східної Європи, в ній використані новітні ідеї і передові практики з усього світу. Вона розповість вам, крок за кроком, як управляти в державних установах, і, водночас, як дбати про свій власний професійний розвиток.

ЗМІСТ

Передмова	9
Вступ. Стратегія та успіх.....	13
Стратегія, але для кого?.....	15
Стратегія для вашої індивідуальної кар'єри.....	19
Три моделі успіху.....	23
Стратегія для вашої знаннєвої установи	29
Стратегія для вашої країни	35
Адміністратегія: перший погляд.....	40
Адміністратегія та інші тренди (або Що сказати Вольфгангу)	44
Частина I. Суспільна цінність.....	49
Огляд частини I: Як розставляти пріоритети.....	51
Розділ I.1. Добрі рішення	59
Ваш внутрішній прискіпливий аналітик політики	61
Чи існує проблема?	64
Чи має сенс втручання держави?	68
Час для стратегічних рішень	76
У пошуку рішень	82
Інтуїція важливіша за техніку	88
Належна політика та ваш особистий успіх	90
Належна політика та три моделі вашої кар'єри.....	94
Розділ I.2. Політична підтримка.....	99
Політика: реалістичний погляд.....	101

Три «П»: рушії політичного успіху	105
Патрони та їхні потреби	111
Прогрес та імпульс (наступальний порив)	115
Партнери й коаліції.....	125
Політична підтримка та ваш особистий успіх	130
Політична підтримка і три моделі вашої кар'єри.....	134
Розділ I.3. Задоволення потреб клієнтів	137
Чому вам потрібен клієнт?.....	139
Ваша перевірка реального стану справ.....	142
План битви: клієнти	145
Клієнти й ваша діяльність	149
Клієнти та ваше навчання	153
Динамічний менеджмент відносин із клієнтами	157
Задоволення потреб клієнтів та ваш особистий успіх	160
Задоволення потреб клієнтів і три моделі кар'єри.....	167
Підсумки частини I. Вибір пріоритетів на практиці.....	172
Частина II. Адміністративна узгодженість.....	177
Огляд частини II: Як стратегічно узгодити діяльність вашої установи?.....	179
Узгодженість адміністрації.....	184
Розділ II.1. Ваші люди.....	187
Час для (дійсно) складного завдання.....	189
Узгодження успіху вашої команди	

з вашим особистим успіхом.....	224
Розділ II.2. Ваша інфраструктура знань.....	227
Стратегічний фундамент, а не новий гаджет (забавка).....	229
Інфраструктура знань і ваш особистий успіх	259
Розділ II.3. Ваша діяльність	261
Час покласти край управлінському неврозу	263
Як узгодити прагнення покращити діяльність установи з власним успіхом	298
Розділ II. Резюме	303
Як виміряти стратегічну узгодженість вашої установи?.....	305
Частина II. Висновок.....	313
Керівник, який надихає, а не суворий чиновник.....	315
Особисте спрямування – особиста узгодженість	318
Інтерес до людей, команди, союзників	320
Працьовитість і лідерство на власному прикладі.....	324
Нематеріальні винагороди та спосіб життя	327
Допитливість	333
Змінити країну, досягти успіху й мати активне наповнене життя.....	337
ПРИМІТКИ	341